

1. Область применения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Имидж современного педагога» разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования”» (с изменениями и дополнениями);

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел “Квалификационные характеристики должностей работников образования”» (с изменениями и дополнениями);

Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями и дополнениями);

Приказом Минтруда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования (воспитатель, учитель)”» (с изменениями и дополнениями);

Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей» от 30.03.2015 № АК-821/06;

Письмом Министерства просвещения РФ и Профессионального союза работников народного образования и науки РФ от 20.08.2019 № ИП-941/06/484 «О примерном положении о нормах профессиональной этики педагогических работников»;

Положением о дополнительной профессиональной программе повышения квалификации (утверждено приказом МБОУ ДПО «ИМЦ» от 12.11.2015 № 93).

Областью применения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Имидж современного педагога» (далее – Программа) является повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций.

Необходимость реализации Программы обусловлена процессами реформирования российского образования, акцентированием особого

внимания на установление этических взаимоотношений между всеми участниками образовательных отношений и поднятие престижа профессии педагога.

Актуальность программы заключается в необходимости осознания педагогами важности факта положительных перемен в собственном образе, что позволит им получать удовлетворение от педагогической деятельности.

Программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательной деятельности, оценку качества подготовки слушателя.

1.1. Цель реализации Программы

Цель – содействие формированию у слушателей профессиональной компетенции в области проектирования и формирования персонального имиджа.

Задачи:

изучить основы имиджелогии;

сформировать представление об основных составляющих имиджа;

познакомить со значением имиджа, коммуникативной компетентности и толерантности в современном мире, в частности, в условиях профессиональной педагогической деятельности;

способствовать формированию навыков и умений эффективного использования технологий построения собственного имиджа.

Категория слушателей: педагогические работники образовательных организаций.

Требования к квалификации педагогического работника.

К освоению Программы допускаются педагоги, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; педагоги, получающие высшее образование.

2. Планируемые результаты обучения

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Знания	Умения	Практический опыт	Название модуля
ОК-1	Способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и	Основы культуры как формы человеческого существования. Характеристика основополагающ	Осуществлять в процессе общения постоянный контроль, за собственным поведением, и	Применение теоретических знаний в практической деятельности.	Теоретические основы психологии имиджа педагога

	руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества.	их принципов цивилизованного общения: толерантности, диалога и сотрудничества.	за поведением других участников общения для достижения наибольшей эффективности общения. Выявлять уровень сформированности и характер индивидуального имиджа педагога.		Технология формирования имиджа педагога
СК-1	Готовность использовать основные способы и условия формирования позитивного индивидуального имиджа педагога	Основную терминологию имиджелогии. Сущность, природу и технологию построения имиджа педагога. Техники формирования вербального, габитарного и кинетического имиджей.	Диагностировать особенности проявления основных составляющих имиджа педагога. Выявлять уровень сформированности и характер индивидуального имиджа педагога.	Пользоваться инструментами сопоставления, дифференциации и психологической оценки имиджа обучающихся как объектов профессиональной деятельности педагога.	Вербальный, габитарный, кинетический имидж педагога Технология формирования имиджа педагога
СК-2	Готовность использовать собственный имидж как средство социального и педагогического влияния	Основные составляющие педагогического мастерства. Способы и условия формирования позитивного индивидуального имиджа педагога.	Стимулировать проявления собственного позитивного профессионального имиджа, превращая его в полноценный фактор педагогического процесса.	Использовать собственный имидж как средство социального и педагогического влияния.	Технология формирования имиджа педагога